

Combinando o aprimoramento de línguas estrangeiras com treinamento em comunicação empresarial:

Centros de Avaliação de Línguas Estrangeiras

(Alemão, Inglês, Espanhol, Russo, Romeno, Português)

O **Centro de Avaliação (AC)** é um instrumento utilizado na seleção de pessoal, normalmente para cargos de gestão.

Os candidatos são observados e avaliados em uma variedade de exercícios, como apresentações, dramatizações ou discussões em grupo.

ACs bem projetados têm a maior **validade preditiva** entre os métodos de seleção de empregos.

Num AC, os candidatos têm de enfrentar situações difíceis, revelando assim o seu potencial para desafios futuros no trabalho. É muito mais difícil fingir seu desempenho em um AC do que criar uma impressão favorável durante uma entrevista de emprego.

O Método GO é uma abordagem revolucionária, aplicando métodos AC ao treinamento de idiomas.

Por que você deveria tentar isso?

Nos cursos de idiomas típicos, existe uma grande **lacuna entre os desafios concretos do trabalho e os exercícios** durante as aulas. Ao aplicar o Método GO, seus funcionários melhorarão suas habilidades linguísticas, ao mesmo tempo em que desenvolverão as habilidades de comunicação necessárias em diversas situações relacionadas ao trabalho.

Nosso foco é melhorar a resolução de problemas relacionados ao trabalho em uma língua estrangeira e, então, começar a reduzir sistematicamente os erros gramaticais. Os cursos de idiomas típicos geralmente fazem o contrário: eles começam trabalhando a gramática e muitas vezes nunca chegam ao ponto em que os participantes possam começar a praticar a conversação livre.

Os funcionários geralmente estão mais abertos a comentários sobre suas habilidades gerais de comunicação durante o treinamento em línguas estrangeiras. Num treinamento de comunicação padrão em sua língua nativa, eles podem ser mais defensivos.

Como funciona o Método GO na prática?

- Juntamente com o pessoal-chave da sua empresa, estabelecemos uma lista de pelo menos 20 situações desafiadoras que os seus funcionários podem enfrentar.
- Nossa equipe do Método GO desenvolverá materiais de treinamento específicos para essas situações, incluindo instruções detalhadas de dramatização.
- Durante as sessões de treino semanais (geralmente 2 ou 3 vezes por semana), na primeira metade de cada sessão, os participantes jogam essas situações.
- O instrutor documenta erros gramaticais e problemas de linguagem de cada participante.
- Cada participante recebe feedback detalhado, tanto sobre habilidades de comunicação quanto sobre questões linguísticas.
- Na segunda parte são explicadas as regras gramaticais necessárias, é fornecido o vocabulário que falta e são feitos exercícios específicos para remediar erros típicos.
- Após cada sessão, cada participante sai com uma análise clara dos seus erros sistemáticos e tópicos para desenvolvimento futuro.

Quais são os resultados?

- Os participantes perdem o medo ou a apreensão ao comunicarem numa língua estrangeira.
- Aprendem a comunicar de forma mais eficaz, mesmo que a sua gramática não seja perfeita.
- Desenvolvem competências específicas de comunicação (como ouvir activamente, fazer perguntas e ser mais enfáticos) que irão melhorar o seu desempenho geral no trabalho.

Como você pode testar o método GO?

Entre em contato conosco e agende uma consulta gratuita. Depois disso, oferecemos duas sessões de grupo gratuitas para seus funcionários. Veja nossos dados de contato abaixo.

Contato

Gerhard é facilmente acessível por telefone, e-mail ou mídia social. Escolha o canal que é melhor para você. E-mail: gerhard.j.ohrband@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/gerhardohrband/>

Twitter: <https://twitter.com/JOhrband>

Celular: +37368026059 (funciona também para WhatsApp, Viber e Telegram)