

Стратегические рабочие сессии - Аудит вашего международного общения

В ходе стратегической рабочей сессии мы оценим текущую ситуацию в вашей компании или отделе в отношении использования иностранных языков. Точнее, мы рассмотрим

Текущие и прогнозируемые потребности рынка

- Какие языковые навыки сейчас необходимы вашим сотрудникам?
- Каков критический/требуемый пороговый уровень?
- Каковы отзывы ваших покупателей и клиентов? Каковы текущие жалобы?
- Можете ли вы назвать конкретные возможности, которые вы упустили из-за недостаточного владения языком?
- Вы систематически собираете, документируете, анализируете и отслеживаете обратную связь, связанную с языком?
- Ожидается ли, что вы скоро начнете работать на новых рынках, которые потребуют изучения нового языка?
- Даже если это не является явным требованием (поскольку вы используете английский как международный язык), улучшатся ли ваши отношения с клиентами и партнерами, если некоторые ключевые сотрудники будут знать родной язык первых?

Организационная структура

- Предлагает ли ваша компания систематическое обучение языку?
- Каков результат обучения языку, связанный с работой?
- Как культура и процессы вашей компании способствуют совершенствованию иностранного языка (например, через наставников, обучение сверстников, систематические ролевые игры, конкурсы, формальные или неформальные форумы или клубы)?
- Как использование иностранного языка и межкультурное общение являются частью вашей системы управления качеством?
- Как ваша компания стимулирует улучшение языка?

Финансовые последствия

- Как бы вы оценили денежную стоимость упущенных возможностей из-за недостаточного владения языком?
- Каков финансовый риск, если сотрудники подрывают отношения с клиентами или партнерами из-за неправильного общения (как знание иностранного языка, ведущее к серьезным недоразумениям, так и межкультурная нечувствительность)?
- Как увеличилась бы ваша прибыль, если бы ваши ключевые сотрудники улучшили свои навыки международного общения?

В ходе одной или нескольких стратегических рабочих сессий мы проведем аудит вышеуказанных областей. В ходе обсуждений и в аудиторском отчете вы получите практические идеи и стратегии.

Контакт

С Герхардом легко связаться по телефону, электронной почте или в социальных сетях. Выберите канал, который лучше всего подходит для вас.

Электронная почта: gerhard.j.ohrband@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/gerhardohrband/>

Twitter: <https://twitter.com/JOhrband>

Мобильный телефон: +37368026059 (также работает для WhatsApp, Viber и Telegram)