

# Sesiuni de lucru strategice - Auditarea comunicării internaționale

În timpul unei sesiuni de lucru strategice, vom evalua situația actuală a companiei sau departamentului tău în ceea ce privește utilizarea limbilor străine. Mai precis, vom analiza

## Cerințele actuale și proiectate ale pieței

- De ce competențe lingvistice au nevoie în prezent angajații tăi?
- Care este nivelul de prag critic/necesar?
- Cum este feedback-ul cumpărătorilor și clienților d? Care sunt reclamațiile actuale?
- Poți numi oportunități concrete pe care le-ai ratat din cauza competențelor lingvistice insuficiente?
- Solicitați, documentați, analizați și urmăriți în mod sistematic feedback-ul legat de limbă?
- Sunteți de așteptat să lucrați în curând pe noi piețe care ar necesita dobândirea unei noi limbi?
- Chiar dacă nu este o cerință explicită (deoarece utilizați engleza ca limbă internațională), s-ar îmbunătăți relațiile tale cu clienții și partenerii, dacă unii angajați cheie ar cunoaște limba maternă a clienților și a partenerilor?

## Configurare organizatorică

- Compania ta oferă predare sistematică a limbilor?
- Care este rezultatul la locul de muncă al predării limbilor străine?
- Cum susțin cultura și procesele companiei tale îmbunătățirea limbilor străine (de exemplu, prin mentori, instruire de la egal la egal, jocuri sistematice de rol, competiții, forumuri sau cluburi formale sau informale)?
- Cum este utilizarea limbilor străine și a comunicării interculturale parte a sistemului tău de management al calității?
- Cum stimulează compania ta îmbunătățirea limbii?

## Impact financiar

- Cum ai estima valoarea monetară a oportunităților pierdute din cauza competențelor lingvistice insuficiente?
- Care este riscul financiar dacă angajații subminează relațiile cu clienții sau partenerii din cauza unei comunicări defectuoase (ambele abilități de limbi străine duc la grave neînțelegeri și insensibilitate interculturală)?
- Cum ar crește rezultatul tău, dacă angajații cheie și-ar îmbunătăți abilitățile de comunicare internațională?

În una sau mai multe sesiuni de lucru strategice, vom audita domeniile de mai sus. În timpul discuțiilor și în raportul de audit, vei obține perspective și strategii practice.

## Contact

Gerhard este ușor accesibil prin telefon, e-mail sau social media.

Alege canalul cel mai potrivit pentru tine.

**E-mail:** [gerhard.j.ohrband@gmail.com](mailto:gerhard.j.ohrband@gmail.com)

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/gerhardohrband/>

**Twitter:** <https://twitter.com/JOhrband>

**Mobil:** +37368026059 (și pentru WhatsApp, Viber și Telegram)