

# ¿Qué tan vulnerable eres en la comunicación empresarial internacional?

Este cuestionario se basa en observaciones e informes de los participantes del curso. Los ítems reflejan conceptos erróneos comunes sobre la comunicación empresarial internacional. Al final podrás comprobar tus resultados. En una página diferente, encontrarás explicaciones para cada elemento.

*A continuación encontrará 15 declaraciones. Piensa si estás de acuerdo o no con cada uno de ellos. Cuente el número de "sí".*

1. Soy un comunicador muy seguro en mi lengua materna y esto significa que automáticamente seré un buen comunicador con personas de otras culturas.
2. Personas de diferentes culturas se comunican más o menos de la misma manera.
3. Si la gente quiere hacer negocios con nosotros, ellos son los que deberían estudiar comunicación intercultural.
4. Nunca recibo comentarios negativos sobre mi estilo de comunicación.
5. Siempre recibo comentarios positivos sobre mi estilo de comunicación.
6. Hay una forma perfecta de comunicarme y la he aprendido.
7. Hay una manera perfecta de comunicarme y quiero aprenderla.
8. Al utilizar un idioma extranjero, lo más importante es tener un acento perfecto.
9. Al utilizar una lengua extranjera, lo más importante es evitar cometer errores.
10. Al utilizar un idioma extranjero, lo más importante es saber muchas palabras.
11. En cada idioma hay una mejor manera de expresar algo.
12. Me convertiré en un perfecto hablante de una lengua extranjera con sólo hablar mucho.
13. Cuando hablo un idioma extranjero, quiero impresionar al otro con mis excelentes habilidades lingüísticas.
14. La mejor manera de practicar un idioma extranjero con fines comerciales es estudiar con libros de texto.
15. Si la gente no me entiende, siempre me lo dirán.

## Solución

**10-15 "sí":** Estás en serios problemas. Debido a tu posición y carácter, la gente tiene miedo de enfrentarse a ti con comentarios desagradables. No sólo eres etno-, sino también egocéntrico. Eres el centro del universo. Todas las demás personas funcionan como tú. O crees que deberían hacerlo. Por tanto, no hace falta humildad, empatía o mera curiosidad.

**4-9 "sí":** Estás en un riesgo medio. Considera utilizar mi material gratuito para solucionar algunos de sus problemas.

**0-3 "sí":** Probablemente ya seas un maestro comunicador. Comunícate conmigo para postularte como capacitador de comunicación local para tu país.

Lee más sobre el razonamiento detrás de cada elemento del cuestionario [haciendo clic aquí](#).

#### Contacto

Se puede acceder fácilmente a Gerhard por teléfono, correo electrónico o redes sociales. Elige el canal que sea mejor para ti.

E-mail: [gerhard.j.ohrband@gmail.com](mailto:gerhard.j.ohrband@gmail.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/gerhardohrband/>

Twitter: <https://twitter.com/JOhrband>

Celular: +37368026059 (funciona también para WhatsApp, Viber y Telegram)