

Cât de vulnerabil ești în comunicarea internațională de afaceri?

Acest chestionar se bazează pe observațiile și rapoartele participanților la curs. Itemii reflectă concepții greșite comune despre comunicarea internațională de afaceri. La sfârșit, poți verifica rezultatele. Pe o pagină diferită, vei găsi explicații pentru fiecare articol.

Mai jos, vei găsi 15 declarații. Gândește-te dacă ești sau nu de acord cu fiecare dintre ei. Numără numărul de „da”.

1. Sunt un comunicator foarte încrezător în limba mea maternă și asta înseamnă că voi fi automat un bun comunicator cu oameni din alte culturi.
2. Oamenii din culturi diferite comunică mai mult sau mai puțin în același mod.
3. Dacă oamenii vor să facă afaceri cu noi, ei sunt cei care ar trebui să studieze comunicarea interculturală.
4. Nu primesc niciodată feedback negativ cu privire la stilul meu de comunicare.
5. Primesc întotdeauna feedback pozitiv cu privire la stilul meu de comunicare.
6. Există o modalitate perfectă de a comunica și am învățat-o.
7. Există o modalitate perfectă de a comunica și vreau să o învăț.
8. Atunci când folosești o limbă străină, cel mai important lucru este să ai un accent perfect.
9. Când folosești o limbă străină, cel mai important lucru este să eviți greșelile.
10. Când folosești o limbă străină, cel mai important lucru este să cunoști o mulțime de cuvinte.
11. În fiecare limbă, există o modalitate cea mai bună de a exprima ceva.
12. Voi deveni un vorbitor perfect al unei limbi străine doar vorbind mult.
13. Când vorbesc o limbă străină, vreau să-l impresionez pe celălalt cu abilitățile mele excelente lingvistice.
14. Cel mai bun mod de a practica o limbă străină în scopuri de afaceri este studiul cu manuale.
15. Dacă oamenii nu mă înțeleg, îmi vor spune mereu.

Soluție

10-15 „da”: Ai probleme serioase. Datorită poziției și caracterului tău, oamenilor le este frică să te confrunte cu feedback neplăcut. Nu ești doar etno-, ci și egocentric. Tu ești centrul universului. Toți ceilalți oameni funcționează ca tine. Sau crezi că ar trebui. Prin urmare, nu este nevoie de umilință, empatie sau simplă curiozitate.

4-9 „da”: Ești la un risc mediu. Te rog să iei în considerare utilizarea materialului meu gratuit pentru a rezolva unele dintre problemele tale.

0-3 „da”: Probabil că ești deja un maestru în comunicare. Te rog să mă contactezi pentru a aplica ca formator local de comunicare pentru țara ta.

Citește mai multe despre raționamentul din spatele fiecărui item din chestionar [făcând clic aici](#).

Contact

Gerhard este ușor accesibil prin telefon, e-mail sau social media.

Alege canalul cel mai potrivit pentru tine.

E-mail: gerhard.j.ohrband@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/gerhardohrband/>

Twitter: <https://twitter.com/JOhrband>

Mobil: +37368026059 (și pentru WhatsApp, Viber și Telegram)